

Simon från Lunden gör succé



PROGRAM PÅ GÅNG. 20-årige Simon Andersson under en inspelning till sin succékanal på YouTube.

FOTO: PRIVAT

Konsttävling svetsar samman kvarteret

På kvällen onsdagen den 17 augusti hölls den efterlängta vernissagen på Skanskas kontor. Det hela var en tävling, och som pris får man smycka kvarteret Örgryte Torp.

Konsttävlingen, som anordnades av Skanska, har många bottnar. Dels social hållbarhet och trivsel, och dels delaktighet. De boende i kvarteret får nämligen, via vernissagen, vara med och avgöra hur deras kvarter ska se ut. Skanskas förhoppning är att det ska förvandlas från en samling hus till en trivsamt plats med tydlig identitet.

– Vi vill vara delaktiga i utvecklingen av staden och leva

upp till visionen som Göteborg har satt upp. År 2016 är det extra fokus på konst och kultur inför Göteborgs 400-årsjubileum, och vår tävling är del av den satsningen. Vi är en långsiktig bostadsaktör som vill bidra till samhällsvärde samtidigt som vi levererar bostäder till våra kunder, så det är viktigt för oss, säger Skanska Nya Hems regionchef Lars Henriksson.

Från början var det 80 medverkande i tävlingen, och av de inkomna bidragen har 16 finalister valts ut av en namnkunnig jury bestående av arkitekter, konstnärer och representanter från Skanska och Göteborgs Stad. Platsen som ska prydas är anrik då BRF Synvillan byggs

där det gamla radio- och tevetuset en gång stod. Därför har en anknytning till historien varit ett viktigt kriterium för juryn när 80 tävlande konstnärer skulle sällas ner till 16.

Och på onsdagskvällen den 17 augusti skulle det hela avgöras, då juryn var på plats på vernissagen för att välja ut de bidrag som i framtiden kommer synas i Örgryte Torp.

– Det var en väldigt lyckad kväll och alla bidragen höll en mycket hög kvalitet. Juryn bestämde sig för att gå vidare med två förslag, en skulptur och en glasmålning, säger Cecilia Molvin, kommunikatör på Skanska.

Jennifer Last



– på YouTube

Simon Andersson, 20, från Lunden har under 2016 gjort en fullträff med sin YouTube-kanal som snart närmar sig 6000 prenumeranter.

– Jag skapar videos som aldrig förr, haha.

Simon Andersson, på YouTube SIMONXOXO, fick upp intresset för det här med sociala medier på riktigt under högstadiet. Han läste bloggar, umgicks med bloggare och började så småningom att blogga själv. Allt som hade med bloggande att göra tillhörde en trend som Simon givetvis ville vara en del av. Efter ett tag började han lägga in videos i inläggen och blev en så kallad vloggare. Då läsarna verkade det gilla det, väldigt mycket, bestämde han sig för att gå vidare till YouTube och enbart satsa på sina videos.

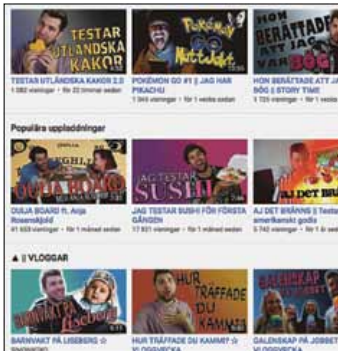
– Där kände jag att jag lättare fick ut vem jag var. Genom videos syntes min personlighet mer och det var mina videos som blev mest uppskattade.

Gränsen för när man kan kalla sig en youtuber är härfin. Det finns inga regler. Kanske är man en youtuber så fort man laddar upp en video på sin kanal, eller så sker övergången efter ett visst antal besökare. Oavsett vilket, tog det dryga året för Simon att erkänna sig själv som youtuber - med 5800 personer som följer honom. Av den statistik som finns på YouTube kan Simon se att hans följare består av 80% tjejer i åldrarna 13-24 år.

– Dagligen får jag träffa någon som kommer fram, hälsar, kanske tar ett kort eller bara ger mig en fin komplimang. Det förgyller min dag.

● Hur känns det att bli igenkänd?

– Jag är en väldigt ödmjuk person när det kommer till komplimanger. Jag blir givetvis jätteglad när de kommer fram, hälsar och tar ett kort. Jag träffar ju oftast de som prenumererar på min YouTube-kanal när jag är på jobbet, på Liseberg. Jag tänker mest vad mina kollegor tänker när jag träffar mina följare och de börjar ta bilder med mig. De kanske tror att



På Simons YouTube-kanal SIMONXOXO kan man ta del av allt från högaktuella ämnen till privata saker.

jag är större än vad jag är, haha.

På Youtube är det vanligt att kanalerna tillhör en viss kategori och fokuserar på vad som kan vara skönhet, hälsa, spel, böcker. Men Simon vill inte placera sig i något fack.

– Jag är en allt i allo. Jag får videoidéer och det är vad jag skapar videos utifrån. Men oftast ser man när jag testar saker eller vloggar där jag filmar allt jag gör en hel dag.

● Du jobbar även på Liseberg sa du. Kommer du någon gång kunna leva på sociala medier?

– I dagsläget är det ingen stor summa. Det förändrar inte min ekonomiska inkomst speciellt mycket. Därför tar jag inte heller ut de pengar jag tjänar på YouTube. Jag låter de ligga kvar och sakta stiga till högre siffror. Så en vacker dag kanske jag får ett spontant ryck och vill köpa något eller dra iväg någonstans. Då kanske det ligger lite pengar där. Nästan som ett sparkonto. Jag förväntar mig inte att kunna leva på sociala medier. Jag trivs ute på vanliga arbetsplatsen. Jag tycker om att arbeta och jag trivs otroligt bra på Liseberg. Men om möjligheten finns där en dag att bara kunna leva på sociala medier, då skulle jag inte tackat nej precis. Sociala medier är ju fantastiskt!

Jennifer Lind



Vinnarnas motiveringar

1:a pris:
Testbilder – Lotta Söder.
• En komplexitet som lockar till vidare betraktelse.
• En stark koppling till platsen och historien.
• Väl utförd med en symbolrikedom och kommer upplevas på olika sätt i olika ljus.

2:a pris:
Sommarradio - Emma Ströde.
• Den talar direkt till betraktaren, är glädjefyllt och ett lekfullt sätt att anknyta till historien.

På bilden Emma Ströde. FOTO: PRIVAT

Västkustens Design och Antikhall

Sankt Pauligatan 3, Göteborg



I butiken hittar du möbler, böcker, skivor, konst, kläder, glas, porslin m.m.

Vi köper hela/delar av hem samt gör dödsbo-röjningar m.m. Välkommen med din förfrågan!

Du hittar oss också på:  

ÖPPETTIDER:
Mån, Ons, Tors, Fre 12-18 Lör 11-15

www.vastkustensdesignochantikhall.dinstudio.se

Tel. 0739-47 91 08, 0703-62 93 79

NYHETER FRÅN Brandtex NU I BUTIK!



PONCHO
549:-



LILA JACKA
729:-

Fina kvaliteter • Bra priser • Alla storlekar

ASICO KLÄDER

S - XXXXXXL

Lillhagsv. 50, buss 52 & 53. Tel. 51 87 40
Vard. 10-18. Lörd. 10-14. Sön. 11-15